

Jatco

加特可(广州)自动变速箱有限公司

地址: 广州高新技术产业开发区科学城荔红二路8号

邮编: 510530

电话: 020-82267338 传真: 020-82267002

网址: www.jatcochina.com

魅力加特可

总第 40 期 2023年1/2月

加特可(广州)自动变速箱有限公司 主办





04 封面故事 COVER

“加”在一起赢未来

14 Purpose

新企业理念Purpose五连问

20 面孔 FACES

钟杰：积极向上是人生的第一生产力

QC发表大赛：1+1>2，这是有“技”青年的奋斗故事

24 有料 STORY

单位与著作权

挥一挥衣袖，不带走一件职务作品

迎接科技革命与数字未来，各行各业面面观

28 会玩LIFE

2022回忆录：热点大事件盘点

2022年的Flag拍了拍你：你的目标都实现了吗？

32 瞭望NEWS

双月新闻

34 往来COURSE

测一测：你的新年愿望会实现吗？

新年“回血”指南

做一个价值创造者

轰轰烈烈的Purpose渗透活动在加特可广州推进已半年有余。

纵观产出成果，无论是各部门根据自身特点提炼出的部门Purpose，还是每位员工通过个人理解和创意创作出的Purpose作品，抑或管理层接受《魅力加特可》专访的Purpose五连问，都能看出，渗透活动起到了实效，新企业理念已逐渐扎根于每位加特可人的脑海中。

“我是谁”“用什么”“为谁”“提供什么样的价值”，想必过去几个月，每个加特可人在学习Purpose时都忘不掉这几个核心问题。

尤其是“价值”一词，其是Purpose的核心内涵之一，编辑部想重新把这个词拎出来，和大家分享一个可供个人成长的思路——做一个价值创造者。

如何区分“价值提供者”和“价值创造者”？简单理解，就是“把活干完”和“把活干好”。

做个简单的类比，将产品如期交付给客户，是“价值提供者”，每个人在工作中都是别人的价值提供者；将产品如期且超越客户期待地交付，是“价值创造者”，其背后一定有许多将不可能变成可能的故事。

从Purpose渗透活动的优秀员工作品便能窥见一二，“价值创造者”们不仅理解了新企业理念的内涵，更创意性发散，描绘出了给人以惊喜的价值场景，足以引发更多的思考，给企业带来无限可能。

如果要给“价值创造者”们临摹一个画像，他们应该是：自知渺小却有勇气面对一切困难，自知局限却有胆量掀起自我变革，自知瓶颈却用智慧探索创新创效……

Purpose是“用技术和热情让移动出行成为无限可能”，于每个人，又何尝不是呢？保持对工作的热情、对学习的渴望、对精益求精的追求，你的每一次价值提供，都有希望带来无限可能，也许是攻破行业技术封锁，也许是带来新的商业机遇，此时的价值提供，变成了长期的“价值创造”。

正因为不敢想的事情太多，加特可才提出“无限可能”的思想；正因为“价值提供者”的路上满是拥堵，“价值创造者”的道路才显得无比宽广。

与君共勉。

《魅力加特可》编辑部

主办：加特可（广州）自动变速箱有限公司 编委会：王莎丹 李洁 杨国枝 罗慧 张瑞琼 周西福 王媛媛 主编：黄光继

执行主编：魏芳 责任编辑：胡璇 陈泽萍 邓隽杰 盘香霖 联系电话：020-82267338-263 投稿邮箱：jgz_chp@163.com 承制：南方都市报



扫描二维码 查阅电子版杂志

“加”在一起 赢未来

Corporate Purpose Mission T-E-A-M

自FY22年初加特可发布全新企业理念(“Corporate Purpose”、“Mission”、“T-E-A-M”)后,关于新企业理念的讨论和解读,便持续在加特可广州铺开。

经过超半年的渗透活动推进,如今各部门都有了与Purpose内核密切相关、又与本部门业务紧密相连的口号,在活动推进中也诞生了一批优秀作品。这些成果,无疑展现出加特可人对Purpose的深刻理解,真正让“‘加’在一起赢未来”成为可能。本期封面故事,将呈现Purpose渗透的成果,并展现台前幕后的点点滴滴。



1 Purpose渗透思路

将Purpose与每个人紧密联系:

①个人Purpose、职能轴Purpose、公司Purpose的共鸣活动

②公司层面和团队层面同时推进

③促进员工自主思考Purpose和落实行动



2 Purpose重点活动全体像

(一) 随时随地Purpose (Online、Offline可视化)

扩大可视化实施范围,每日所至都可将Purpose目视,提升整体认知。(包含电脑&企业微信开机画面、内部看板设置、办公用品等)



(二) 总经理Purpose解读会

通过公司高层对Purpose的解读,提升全员对Purpose的认知和共鸣,进而促成行动。



(三) 管理层Purpose/部门研讨会

为达成认知、理解、共鸣,由认知实践到行动中去,从各部管理职开始渗透,明确个人和公司Purpose的相互关系。通过对管理职人员研讨会结果的洗练与线上课程的搭配,推动各部门、各班组Purpose研讨会的进行。



(四) Purpose员工作品征集

为引发员工对公司Purpose的共鸣,以自己的双手和想法去创作,进而通过自身对Purpose的了解设计出自己对新企业理念的认知。征集作品的形式包括平面设计、短视频等类型,合计收到投稿38件,其中平面设计18件,视频20件。



(五) 征集各部门Purpose

全员将日常业务和Purpose联动,制定出各部门的Purpose并行动。



各部门 Purpose

全员以「公司与个人共求发展」的理念，发挥内控专业技能为公司的稳健成长助力

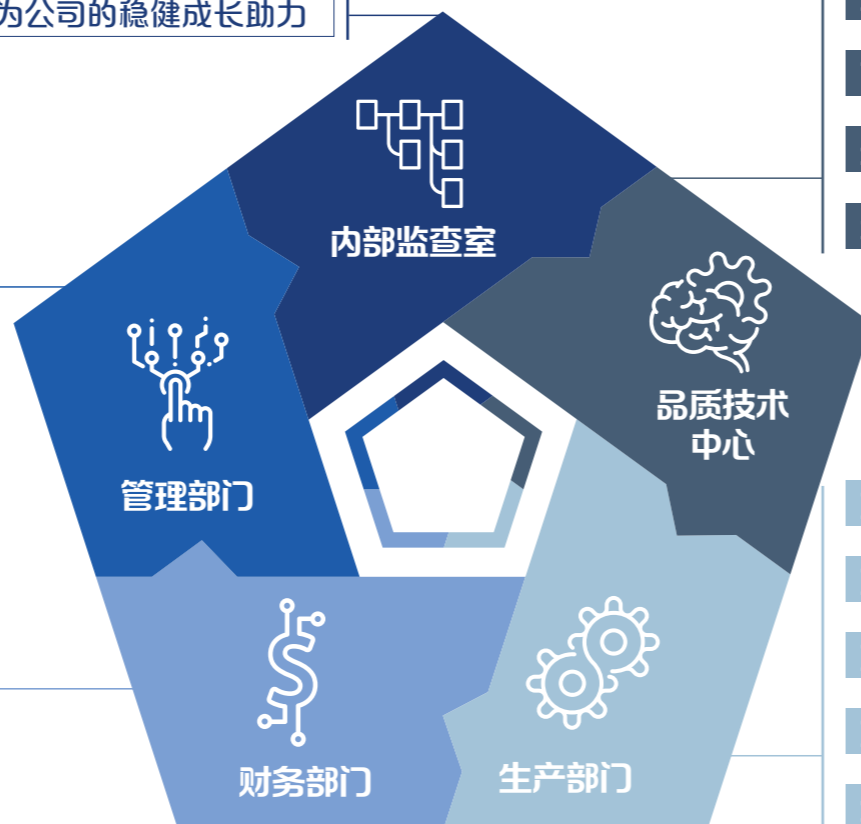
全员以企业家精神，抢抓新机遇，谋求新突破 **企划部**

让客户无需选择-用专业能力成为客户最信赖的伙伴 **营业部**

用专业和热情，赋能员工成长，提升组织效能 **人事部**

用专业和热情，为公司和员工提供坚强的后盾，构筑被信赖的魅力企业 **总务部**

用专业和热情为公司可持续发展提供源动力 **财务部**



采购部 实现全球NO.1的产品竞争力

市场品质部 用品质竞争力为公司持续发展保驾护航，用服务为顾客解决后顾之忧

开发部 构筑应对变化的新世代人财和体制，由开发向客户交付JATCO的优异成绩

新事业推进部 Think "why" more

第一制造部 用专业和热情，制造被社会所信赖的产品和服务

第二制造部 用专业的技术和热情，制造感动人心的产品和服务

第三制造部 以娴熟的制造技能为客户提供优质的产品

第四制造部 以高效顺畅的工作为客户提供高品质的产品和服务

生产管理部 用及时、精准、前瞻性的信息联通各方，让全链条生产活动变得高效、轻松

JEPS推进部 以JATCO优秀生产方式，不断持续优化制造体系

生产技术部 用卓越的技术引领变革，为移动出行创造新价值

工务部 以数字化和智能化驱动生产方式焕新，不断突破极致造物边界

品质保证部 众志成城，团结奋进，用专业的技术和饱满的热情，快速、高效地为客户提供一流的品质服务，感动客户

优秀Purpose作品诞生记

在此次Purpose作品征集中，共收到来自各个部门38件作品，其中平面设计18件，视频作品20件。本次选取部分作品进行展示，视频作品还请关注“加学堂”广报专栏。

同时，诞生了一批优秀作品，作者们用既富有创意又紧贴内核的方式，诠释了对Purpose的理解。编辑部特意邀请了5位优秀作者，请他们谈谈创意是如何诞生的？

杨娟

人事部

平面作品：《路不仅仅在脚下》

1



平面作品



Q: 可以分享一下创作思路吗？

A: 当时看到公司的“Purpose: 用技术和热情让移动出行成为无限可能”中的移动出行时，我就想到，自人类有意识以来，或为了生存，或为了便利，或为了探索，终究是有个方向性的目标存在（所以我在Purpose的背后添加了北斗七星），让我们移动出行的方式不断演化、进化、变化。从原来的四脚攀爬，到学会直立行走；从借助双脚到策马扬鞭；从陆路延伸到水陆空路；从地球跨越至外太空。按照这个路径一直发展下去，不设限地想象一下，或许以后跨越银河宇宙，跨越多维度，达成缩地成寸的出行效果也不无可能。

Q: 作品和Purpose的关联性主要体现在哪里？

A: 将公司的Purpose作为指路明灯，以Mission和T-E-A-M为基石，探索移动出行的无限可能。

Q: 有多少人参与协作？准备了多久？

A: 单兵作战，准备了一周吧，主要是前期构思花时间。

Q: 请分享个人或部门的Purpose？

A: 我们部门的Purpose是“用专业和热情，赋能员工成长，提升组织效能”！我们会朝着这个方向、这个目标前进努力的！

Q: 简单介绍一下作品。

A: 《路不仅仅在脚下》。想要表达的是只要一个方向性的目标在，那么我们的征途就不限于地面，甚至是星辰大海，浩瀚宇宙。

伍晓君

总务部

平面作品：《黄金大道》

2



平面作品



Q: 简单介绍一下作品。

A: 我的平面作品名称是《黄金大道》。

Q: 可以分享一下创作思路吗？

A: 创造思路主要来源我们部长Purpose理念分享的会议，在会议中，我们对加特可未来可以做什么进行讨论，我将讨论的结果结合在作品中呈现。

我的平面作品首先看到一条绿色道路和一条黄金大道，绿色则代表过去的加特可只单线于汽车行业，而黄金大道也代表着未来可创造电动车、高铁、飞机甚至飞船等，两条道路交叉并行，可创造无线可能。黄金大道的寓意是前途一片辉煌也代表财路畅通的含义，也希望加特可在黄金大道畅通无阻。

Q: 作品和Purpose的关联性主要体现在哪里？

A: 技术、移动出行、无限可能。

Q: 有多少人参与协作？准备了多久？

A: 1个人，不加前期构思，制作准备了半个小时。

Q: 请分享个人或部门的Purpose？

A: 我的Purpose是“真诚，用心做事”。



Purpose

黄媛媛

采购部

平面作品:《绿色出行,无限可能》

3



平面作品



Q: 简单介绍一下作品。

A: 主题《绿色出行,无限可能》。作品结合了自然的绿叶作为主体,让移动出行成为无限可能。引发人们对环保的思考,共同守护绿色地球。

Q: 可以分享一下创作思路吗?

A: 本海报采用传统加特可绿为主色调,结合公司企业理念,用技术和热情让移动出行成为无限可能。

Q: 作品和Purpose的关联性主要体现在哪里?

A: 目前,大家想到的交通工具都是具体的物件,但为了体现无限可能,用了一片代表自然的叶子,让大家进行无限想象,激发无限可能。

Q: 有多少人参与协作? 准备了多久?

A: 一人肝了一晚上,秃头少女更秃了,害怕。

Q: 请分享个人或部门的Purpose?

A: 个人Purpose“去比去哪更重要”。(说人话:当有想做的事情的时候,别瞻前顾后,干就完事了)



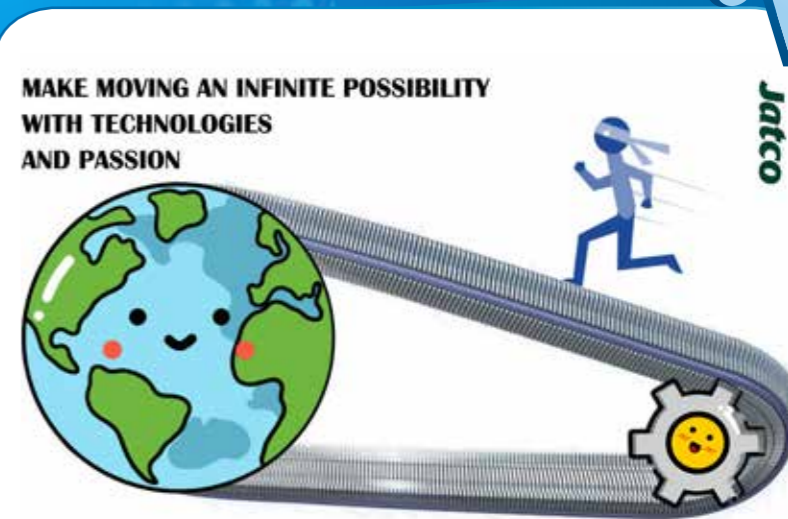
Purpose

部分优秀Purpose平面作品展示

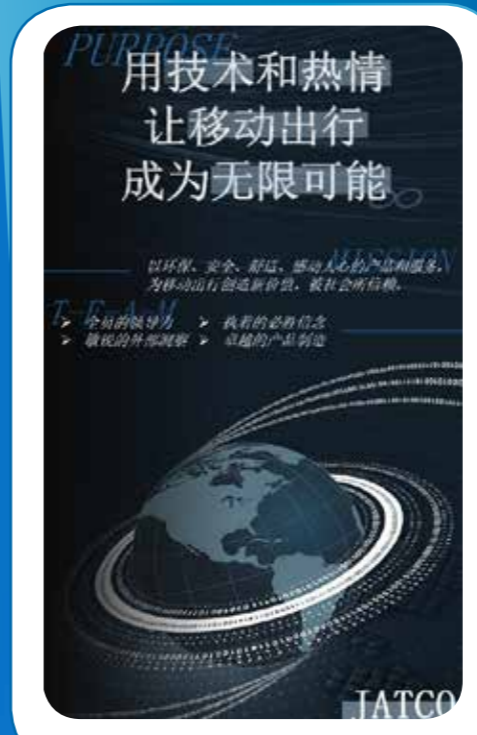
Purpose



王亮 第四生产部 《用技术和热情让绿色出行成为无限可能》



闫忠良 开发部 《联通世界无限可能》



林嘉扬 市场品质部 《世界有限,未来无限》



孙铁恒 新事业推进部 《绿动未来》《未来无限》

万盈盈

总务部

视频作品:《你们不要再打啦》

4



视频作品



Q: 简单介绍一下作品。

A: 我们部门作品名称是《你们不要再打啦》,以较为轻松诙谐的表现形式,传达了“技术”和“热情”相结合的重要性,以及对加特可未来无限可能的美好展望。

Q: 可以分享一下创作思路吗?

A: 自集团发行了新的企业理念——Purpose,加特可广州先有总经理的Purpose解读大会,后有我们总务部部长在部内的渗透,部门小伙伴们进行了积极的讨论,对加特可的未来也提出了各种畅想,由此我的脑海中对Purpose有了一定程度的理解。加之我平时比较关注一些网络“热梗”和搞笑视频,个人认为带有幽默性的作品更能吸引大家,也更容易将理念进行渗透。结合企业理念及网络热梗,便有了本次视频的初步灵感。

Q: 作品和Purpose的关联性主要体现在哪里?

A: 将“技术”和“热情”形象化,通过跌宕起伏的剧情设计,传达出二者结合的重要性。两位主人公最终冲向太空,传递的是对未来的无限可能的探索。

Q: 有多少人参与协作? 准备了多久?

A: 一共有8个人参与了协作。拍摄2天,剪辑1周。

Q: 请分享个人或部门的Purpose?

A: 我个人的Purpose是“以心传心,认真工作,快乐生活”。

周明顺

JEPS推进部

视频作品:《生产性提升成为无限可能》

5



视频作品

Q: 简单介绍一下作品。

A: 我们部门作品名称是《生产性提升成为无限可能》,是一部全员参与制作的短视频,主要以部门日常工作场景为基础,结合工作中对“Purpose”的感想,呈现对加特可未来可期的展望。

Q: 可以分享一下创作思路吗?

A: 通过公司全方位渗透企业理念——Purpose,我们对此有了更深刻的认识,借此机会,经过部门讨论,希望可以结合我们对Purpose的理解制作视频。因为部门全员响应度很高,从视频基本框架到场景设置、文案构想,都是大家全程参与,我们在创作中,主要围绕的就是对Purpose的理解,加上对加特可未来的畅想,就有了本次的视频作品。

Q: 作品和Purpose的关联性主要体现在哪里?

A: JEPS推进部用技术和热情让移动出行成为无限可能,不断深化和突破加特可生产方式。充满热情,畅想未来,经验历练,让我们以精湛的技术勇敢前行。

Q: 有多少人参与协作? 准备了多久?



A: 我们部门共10人,全员参与,准备了很久,不过每次就工作、会议间隙一起聊聊、拍拍、写写,最终编辑花了半天时间吧。

Q: 请分享个人或部门的Purpose?

A: 工作/生活,让我们都充满热情,迎接美好的未来。



新企业理念Purpose*五连问

众所周知, FY22年初加特可发布了新企业理念Purpose, 为更好地进行理念渗透, 让员工了解新企业理念Purpose的重要性, 新设《新企业理念Purpose五连问》栏目, 希望通过每位加特可人的解读, 让新企业理念Purpose得以更彻底地渗透。(*Purpose: 存在意义)



【访谈嘉宾】

藤冈隆志

职位: 副总经理
部门: 品质技术中心
爱好: 网球

藤冈隆志: 个人的存在意义是一种思维方式

1 Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?

A: 以文字的形式明确公司的存在意义, 可以让全员对公司存在的重要意义达成共识, 并可能引发巨大的变革。对外也有助于宣传加特可的企业形象。

2 Q: 结合您自身的工作浅谈一下您对加特可新企业理念Purpose的理解?

A: 对于中国社会, 关于碳中和等环境改善, 我认为不仅仅是汽车, 而是对所有可移动的物品, 加特可都要发挥我们的能力和优势做出贡献。我希望大家能够带着“拥有强烈信念=热情的团队”这样的意识, 使我们成为一家能够发挥巨大潜力的公司。

3 Q: 您个人的Purpose是什么?

A: 一边接受变化一边享受, 和伙伴一起创造带给他人快

乐的价值。

4 Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间的关系是怎样的?

A: 我认为变化可能会感到不安, 但同时也是一个很大的机会。比起每天过着周而复始的生活, 有变化的话会更开心。怀着热情去工作的话, 变化会成为进化(=巨大的好变化)。可以为社会移动出行、顾客做出贡献。我认为个人的存在意义是一种思维方式, 即how, 而企业理念Purpose是What, 这是两者的关系。

5 Q: 为实现企业理念Purpose的落实, 您有什么行动或行动计划?

A: 部门中已举办Purpose讨论会, 大家各抒己见, 共同讨论了个人的、科室的、部门的和公司的Purpose, 以及如何落实到工作和生活当中去。

胡培德: 用财务专业知识, 为企业的可持续发展做出重要贡献

1 Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?

A: 理念是一个企业的灵魂, 是企业的信念, 是企业存在于社会的意义, 是推动企业发展的源动力。同时, 企业理念是旗帜和灯塔, 为企业发展指明道路和方向。此外, 企业理念有利于激发企业活力, 推动企业不断创新, 有利于提升员工自豪感, 为实现共同远大目标而做出贡献。

2 Q: 结合您自身的工作浅谈一下您对加特可新企业理念Purpose的理解?

A: 技术是加特可的基石和立足之本, 同时我认为技术不单单局限于产品开发生产相关的技术, 应该具有更广的范围, 包括各种管理新技术的应用, 例如DX、VR等等, 使我们传统的工作焕发出新的活力。移动出行目标的实现, 离不开先进的技术, 更离不开我们工作的热情。只有满腔热情, 才能创造出激动人心的技术。我们财务的工作是枯燥的, 但当我们热情于工作时, 就连那最古板的财务数据也能谱出欢快的财务乐章。

3 Q: 您个人的Purpose是什么?

A: 用财务专业知识, 为企业的可持续发展, 实现企业长远目标, 做出重要的贡献。

4 Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间的关系是怎样的?

A: 企业理念Purpose与个人之间是相互促进的关系。企业理念激励个人为实现企业远大目标而努力, 引领大家朝共同的方向前进, 当个人理想和企业的理念高度相一致时, 将会提升个人的积极性和创造性, 最终促进企业宏伟目标的实现, 进一步提高员工的自豪感和个人价值, 激励员工不断努力, 形成一个良性的循环。

5 Q: 为实现企业理念Purpose的落实, 您有什么行动或行动计划?

A: 通过开展部门内部研讨会的方式, 对企业理念深入理解, 在部门内部形成共鸣, 让大家自发地落实到行动中去, 激发工作热情, 共同勉励, 迎接未来的挑战。当然还要定期回顾和检讨, 分享经验, 共享成果。

【访谈嘉宾】

胡培德

职位: 总监
部门: 财务部门
爱好: 看书、打羽毛球、旅游





【访谈嘉宾】

刘朝明

职位: 部长
部门: 人事部
爱好: 阅读, 乒乓球, 旅游

刘朝明: Purpose为加特可广州未来的发展打开了无限可能

- 1 Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?
A: 我个人认为Purpose为加特可广州未来的发展打开了无限可能。公司将不再局限于深化既存的业务, 同时也在积极探索未来的新项目。
- 2 Q: 结合您自身的工作浅谈一下您对加特可新企业理念Purpose的理解?
A: Purpose为移动出行创造无限可能, 回答了企业存在的意义。加特可广州也在探索新的项目, 人事部门应该围绕公司的业务发展, 为公司储备人财, 同时也要不断改善公司的激励体系, 鼓励员工创造新的业务价值。
- 3 Q: 您个人的Purpose是什么?
A: 能够做一个有用的社会人, 为公司和社会创造价值。
- 4 Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间的关系是怎样的?
A: 个人应该围绕公司的Purpose, 为实现公司Purpose而努力工作; 公司Purpose实现了, 个人的价值也能够实现。
- 5 Q: 为实现企业理念Purpose的落实, 您有什么行动或行动计划?
A: 积极推进公司的战略方针, 为公司吸引人才, 保留人财; 实现公司和员工的共同成长。

徐维华: 做到个人和公司Purpose有机结合

- 1 Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?
A: 作为企业理念, Purpose对企业能起到很好的指南针作用, 为企业今后的发展明确方向、设立了共同目标, 让企业更具向上活力。
- 2 Q: 结合您自身的工作浅谈一下您对加特可新企业理念Purpose的理解?
A: 作为品质部门, 在客户及公司视线里永远都是无止境岗位, 团队成员通过日常工作实践嵌入了复数技能, 全力奔赴在品质的前沿阵地, 100%满足客户要求。做到了现地发生品质问题, 现地主导推进改善, 快速响应客户, 提升产品品质竞争力和最适合的服务理念。做到一旦用上加特可产品, 就能实现移动出行实现无限可能, 赢得客户良好的品质口碑, 解决顾客的后顾之忧。
- 3 Q: 您个人的Purpose是什么?
A: 首先是把给我生命的人养好, 其次是我生的人带好。其次, 为公司、为社会去贡献自己的存在价值, 让公司得以持续增长发展, 做到个人和公司Purpose有机结合。
- 4 Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间的关系是怎样的?
A: 我认为更多是一种从属关系, 最终方向和目标是一致的, 实现双赢局面。
- 5 Q: 为实现企业理念Purpose的落实, 您有什么行动或行动计划?
A: 首先要实现共鸣, 也就是说要理解渗透好, 统一方向。其次在实施行动时要敢于剖析、变革, 反复讨论确保同等的认知。再有就是要有归零心态, 做到查漏补缺, 赋予热情让个人、团队短板快速补齐。

【访谈嘉宾】

徐维华

职位: 部长
部门: 市场品质部
爱好: 运动、养生、旅游、交友



何月云:技术和热情双驱动,才能让企业在改革的浪潮中砥砺前行

- 1** Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?
A: 企业理念Purpose在瞬息万变的市场环境中明晰了企业的发展定位和方向,指引企业实现可持续增长,从而创造更大价值。
- 2** Q: 结合您自身的工作浅谈一下您对加特可新企业理念Purpose的理解?
A: 新企业理念Purpose是技术和热情,让移动出行成为无限可能。作为制造型行业,技术是一个企业赖以生存的基本竞争力,要求得长远的发展,顺应市场发展的技术迁移和迭代是我们当下要快速去思考和行动的。热情,面对市场的严峻考验和挑战,保持不灭的热情,直面市场、不断挖掘并识别客户潜在需求,站在客户的立场去快速思考和行动。只有同时踩下技术和热情双踏板,进行双驱动,才能让企业在改革的浪潮中砥砺前行。
- 3** Q: 您个人的Purpose是什么?
A: 个人的Purpose分两方面:工作中通过提升自身竞争力,创造工作价值,从而获得升职加薪机会,最终实现自我价值。生活中自由地陪伴家人,为孩子的成长提供资源。
- 4** Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间的关系是怎样的?
A: 企业理念的Purpose是个人在工作中实现自己Purpose的风向标,它就像一个导航,指引着个人前进的方向,同时帮助我们找到审视自我提升空间的切入点。个人的Purpose与企业理念的Purpose一致,也必能助力企业Purpose的实现。所以两者的一致性对于企业的发展是相辅相成,缺一不可。
- 5** Q: 为实现企业理念Purpose的落实,您有什么行动或行动计划?
A: ①带领团队盘点业务内容中能为公司创造的价值有哪些?②和团队一起提升和研讨对应业务的专业能力和高效方法。③站在公司的立场和同事合理需求上持续改善和优化业务。④保持工作热情,倾听心声,努力成为被信赖的团队。



【访谈嘉宾】

何月云

职位: 科长
部门: 总务科
爱好: 徒步

刘小玲: 采购部整体的Purpose是“实现全球NO.1的产品竞争力”

- 1** Q: 您认为企业理念Purpose对企业的发展起到怎样的作用?
A: Purpose具体形象地向员工传达了加特可经营目标的设想,指引员工的行为规范,进一步推动了企业的发展。
- 2** Q: 结合您自身的工作浅谈一下您对加特可新企业理念Purpose的理解?
A: 采购部整体的Purpose是“实现全球NO.1的产品竞争力”,SS采购科在采购规模方面远远比不上部品采购科,但日常与公司各个部门都有打交道,几乎所有部门都是我们的客户,所以SS采购科的Purpose是“为公司的发展提供合规&高效的Service&Support”
- 3** Q: 您个人的Purpose是什么?
A: 营造和谐阳光、积极向上的职场工作环境。
- 4** Q: 您认为企业理念Purpose与个人之间的关系是怎样的?
A: 相辅相成,互相促进的关系,员工的自我价值的实现,可以更好地推动企业理念的实现。
- 5** Q: 为实现企业理念Purpose的落实,您有什么行动或行动计划?
A: 采购部已举办了研讨会,会上大家各抒己见,共同讨论了个人的、科室的、部门的、公司的Purpose,以及如何落实到工作和生活当中去。

【访谈嘉宾】

刘小玲

职位: 科长
部门: SS采购科
爱好: 电影/健身/养生



钟杰： 积极向上是人生的第一生产力

积极向上是人生的第一生产力，保持积极向上的乐观态度，能让自己在面对困难、挫折、机会的时候，都能推动事情向前发展，甚至收到超出预期的效果，而不是半途而废、郁郁寡欢。本期高管专访嘉宾钟杰，分享了自身在工作、家庭方面的很多经验与想法。在家时，他是个靠谱的清洁工，基本每天都要扫地、拖地，做家务于他而言，同样可以获得一种“成就感”。

Q：用三个词概述自己。

A：乐观、不怕困难、幽默。

1 幽默怎么理解呢，个人解读是，比较在意氛围，如果氛围过于紧张，会想办法活跃一下，比如找一些话题，包括用一些相声段子、冷笑话、谐音梗之类，乐于带动氛围。

Q：如何保持神采奕奕的工作状态？

2 **A：**一、不要怕失败。我是2009年7月进入公司的，特别是刚进公司做品质工作，正是打牢基础的时候，不要害怕被领导、客户责骂，这时候犯错反倒是快速学习和成长的机会。

二、保持好奇心，不要觉得什么都无所谓，这样人很难有激情去工作。

3 **Q：您有什么解决焦虑的好方法？**

A：我把焦虑分两种，有效焦虑和无效焦虑。

有效焦虑是个人不满足于现状，对未来的一种焦虑，例如对职业规划迷茫等，这种可以适当地存在，它会促使我们做更多的思考，变成进步的动力；但大部分是无效焦虑，担忧离自身很远的事情甚至杞人忧天，如疫情是否卷土重来、是否再有世界大战，这时就要适当远离这些信息，避免自己处在信息茧房中而不能抽身。

4 **Q：出差过程中发生过哪些好玩的事情？**

A：过去出差中最印象深刻的应该是2014年4月底因伦敦的士公司项目去西班牙的巴塞罗那拜访新客户。

本来我们就很少有机会去欧洲出差，刚好那次我又是一个人先过去（当时的日方部长晚到两天）。第一天开会，对方一下来了七八个西班牙大汉，其中还有日产巴塞罗那工厂的工厂长，着实让我受宠若惊。全程使用英语介绍和交流他们完全未接触过的CVT，既是挑战又是极大的乐趣。他们也因为对中国好奇，交流了特别多有意思的话题，开完会他们还带我去食堂吃饭、去喝咖啡。

虽然只在巴塞罗那待了4天，但也浅感受到了西班牙的地理人文风情：4月份巴塞罗那晚上9点才日落，5点下班后我有较多的时间去闲逛，接触到了曾经只有在书里才能看到的文艺复兴时期的建筑古迹、艺术，这是一种很奇妙的感觉；城市的路边也没有规划单独的停车位，路边停车之间几乎没有间隙，无论是低端还是高端车，车头车尾都是碰撞痕迹，因为车主停车都是用车头去撞前车的车尾，硬挤进去，也没人在意；另外吃饭很贵，归国前一晚跟我们日方部长吃饭，总消费就80欧元，结果给了50欧元小费。



本期嘉宾：钟杰

加特可（广州）自动变速箱有限公司
第一生产部 部长

5 **Q：在不同职位阶段带下属，难度分别有几分？**

A：一般职场分两种类型：一种员工会主动理解上司的想法，主动接受挑战；一种员工主动性不太高，需要你分配任务、引导思考。我自己的感受是：没有很难带的，只要产生共情，都比较容易交流。简单来说，无论哪个层级，都要理解是为谁而工作。虽然回答各种各样，比如为公司、为收入等等，但最浅层的答案，其实就是为上司干活，完成上层给的任务、目标，自然就是给公司做出贡献，自己也获得相应的评价。

6 **Q：有娃以后，哪些生活方式被改变了？**

A：最大的感受就是变忙了。平日晚上6点半到家后吃完饭，给孩子辅导作业，打扫卫生，基本就10点了。

而且我家两个儿子，大儿子上小学要做作业，小儿子喜欢闹脾气，老婆一个人很难带得过来，我到家后基本都会搭把手。辅导大儿子做功课，辅导得越多，就越发现对孩子要求不能太高，有时候觉得他特别聪明，有时候又觉得好像很傻（大笑），主要原因还是没站在小孩的角度理解他的思维与心态。所以我也在改变自己，尽量用底线思维去对待，没有触犯原则问题就不随便发脾气。

7 **Q：过自己想要的生活更重要，还是获得别人的认可更重要？**

A：套用一句话叫“小孩子才做选择，成年人都要”，在获得别人认可的同时，也争取过上自己想要的生活，我觉得我自己就是这样做的，这并不矛盾，没必要走某个极端。

8 **Q：2023年有什么愿望？**

A：从大环境来看，2022年无疑是最困难的一年，可以预见，2023年是V形反弹的起点，希望我们能抓住更多的机遇。

从个人层面来看，希望2023年没有太多的新冠感染潮，能带妻子、孩子去旅游，把想去又没去过的地方都走一走。

QC发表大赛： 1+1>2，这是有“技”青年的奋斗故事

FY22年度加特可集团QC发表大赛圆满落幕，加特可广州的优秀员工代表凭借自身实力荣获银奖。他们如何斩获大赛奖杯？是积水成渊的点滴积累？深夜点灯的勤学苦练？还是从99%到99.99%的完美主义？本期《面孔》栏目，我们走近QC大赛银奖得主刘谋群和林康龙，探究他们的摘牌故事。

嘉宾小档案



刘谋群
工务部设备保全
入职时间：2013年11月
兴趣爱好：看小说、玩游戏、体育运动、美食
籍贯：湖南邵阳



林康龙
工务部设备保全
入职时间：2015年6月
兴趣爱好：篮球、足球
籍贯：广东湛江

技术得当，攻坚克难

作为本次QC发表大赛的主讲者，刘谋群对于比赛结果颇感激动。本次参赛课题为《消除齿轮一号线RDCN粗加工工件外径尺寸不良》，对于设备保全团队来说，这是困扰他们长达1年的“硬骨头”。“这个课题主要是齿轮工件外径尺寸有问题，这是我们目视看不出的尺寸不良，如果不处理就会对下道工序的品质产生影响。”刘谋群分析道：为了处理这个反复发生的故障问题，设备保全团队自2021年10月起就开始对应这一课题。

从2021年10月到2022年10月，整

整一年的时间，艰难困苦不一而足。而在刘谋群看来，找出故障问题点所在，是最大的难点。在一次又一次的验证过程中，设备保全团队发现问题点产生主要在于卡盘加油方式。“我们通过主轴卡盘增加一个加油口，改善原本的加油方式，增加润滑，就能有效避免不良产生。”

提及本次课题创新点的灵感来源，刘谋群笑言是家中女儿给予了灵感。齿轮卡盘原本的机械结构是无法看清楚内部情况的，所以设备保全团队一直无法找到问题点的根本所在。“有一次周末我带着女儿去海洋馆玩，通过透明玻璃近距离观看海洋动物，海洋馆的设置一下子提醒了我。”刘谋群回忆道。参照海洋馆的玻璃设计，设备保全团队将齿轮卡盘进行改造，采用透明材质制作外壳，使内部结构透明化，大家可以清楚看到卡盘内部油脂的流动情况，从而顺利发现问题所在。

团队协作，力量更强

2022年12月16日，FY22年度加特可集团QC发表大赛决赛现场，刘谋群和林康龙正在为即将到来的发表进行最后的冲刺准备，这次，他们比任何时候都要

紧张：“因为今天现场没有翻译人员，我们都不会日语。”刘谋群回忆道。12月中旬，疫情防控新十条发布，不少同事员工感染休假，而在决赛发表的前一天，原本为刘谋群和林康龙提供翻译支持的翻译人员也出现了感染症状。为了让发表顺利进行，翻译员不得不带病将发表内容翻译成日文并录下来，用于当天发表。“感谢领导和同事们的支持帮助，这份荣誉属于整个部门，这是我们团队的共同荣耀。”林康龙说。凭借着背后团队的支持和鼓励，刘谋群和林康龙积力之所举，以慎思笃行、臻于至善的精神一次次解决问题。

在攻克课题的一年时间里，刘谋群和林康龙花费了大量时间验证设备原理，每次都需要团队的其他同事帮忙拆卡盘分解。“很多时候只是为了拍几张照片，就需要花费大家大半天的时间拆解、组装，很感谢大家的帮助。”林康龙回忆道。课题解决的过程中，领导也给予他们很大的支持。“通过领导和卡盘供应商反复沟通，查找卡盘问题点。”最后利用团队思维、集思广益，根据大家对设备原理的理解与分析，顺利解决。

课题的难点顺利解决，通过什么样的形式呈现，能通俗易懂地让普通观众



理解？林康龙最终选择了动画的形式。“纠结思考了2个星期，我们借助帕斯卡原理，选择了动画形式。”而对于第一次参加QC大赛的刘谋群来说，备赛之路处处充满坎坷和荆棘，课题的PPT展示就是首要的拦路虎。长达50页的PPT，需要将其中的原理进行拆分讲解，以动画展示的形式，传达给相应受众。

困难越大，压力越大，动力也就越大。担心PPT无法准确传达，就寻找不同岗位的人员进行发表演练、了解反馈；设备无法进行找到问题点所在，就一次次深入钻研相关原理，找厂家沟通；一个人想不出来，就集思广益，和现场制造部、刀具、技术、检查等其他部门进行协作探讨……

刘谋群的工作职责是负责现场设备维修，而参加大赛的过程中，必须要放下原岗位部分工作进行PPT制作和资料准备。“很感谢团队的其他同事，自告奋勇地分担了我部分的工作。”刘谋群说。志合者，不以山海为远。部门之间都心往一处想，力往一处使，凝成了一股绳只想把这个课题解决好，汇聚起团队的磅礴力量，终于披荆斩棘，迎来了属于他们的曙光。

人财培育，加速创变

在刘谋群看来，通过参加QC大赛，个人的专业技能得到了进一步提升，也开阔了自身视野。“以前工作中出现问题，很容易以主观角度去解决，现在会以

更加系统性、针对性、全局性的眼光来对待每一个遇到的问题和挑战。”而林康龙则提到，在成长方面增强了团队意识，遇到问题的时候，不再像以前一样单打独斗，而是学会与团队协作，听取各种角度的意见，从而加速解决难题。

在对话中，探寻到一个真实又生动的加特可故事。是众人拾柴火焰高的团队，是坚韧如磐石迎难而上的力量，也是饱含奋斗始终前行的力量。这一次，QC大赛是挑战亦是机遇，刘谋群和林康龙在其中不仅收获了宝贵的参赛经验，更收获了荣誉，收获了各部门的情谊。加特可广州在前行，而他们也始终唱着战歌，全力以赴，共同为美好的明天而接续奋斗！



单位与著作权

1 什么是职务作品、职务作品的著作权归谁所有？

公民为完成法人或者非法人组织工作任务所创作的作品是职务作品。除下列情况外，著作权由作者享有，但法人或者非法人组织有权在其业务范围内优先使用。作品完成两年内，未经单位同意，作者不得许可第三人以与单位使用的相同方式使用该作品。

有下列情形之一的职务作品，作者享有署名权，著作权的其他权利由法人或者非法人组织享有，法人或者非法人组织可以给予作者奖励：

1. 主要是利用法人或者非法人组织的物质技术条件创作，并由法人或者非法人组织承担责任的工程设计图、产品设计图、地图、计算机软件等职务作品；
2. 法律、行政法规规定或者合同约定著作权由法人或者非法人组织享有的职务作品。

2 企业所做的著作权登记有何作用？

企业所做的著作权登记的主要作用为：

1. 作为权利的证明文件，版权登记不是取得版权的前提条件，但是版权登记证明文件是登记事项的一种初步证明，可以作为主张权利或提出权利纠纷行政处理或诉讼的书面证据。由于作品涉及职务作品和非职务作品，合作创作和委托创作等众多因素，作品如未登记，将会给公司产生一些不利后果。
2. 通过管理和许可著作权实现财产权利的价值，如他人通过转载等形式使用作品，一旦作品在大范围内被多次转载，权利人拥有获得许可费权利。
3. 理清公司与员工之间的权属关系、区别职务作品和非职务作品的属性。
4. 在申请科技、文化成果，转让和拍卖，申请质押贷款等方面发挥“无形资产”的作用。

小小案例

挥一挥衣袖，不带走一件职务作品

在此前的文章中，我们曾经给大家科普过以下硬知识：

对于主要是利用法人或者其他组织的物质技术条件创作，并由法人或者其他组织承担责任的工程设计图、产品设计图、地图、计算机软件等职务作品（即“特殊职务作品”），以及法律、行政法规规定或者合同约定著作权由法人或者其他组织享有的职务作品，作者享有署名权，著作权的其他权利由法人或者其他组织享有，法人或者其他组织可以给予作者奖励。所谓物质技术条件，是指该法人或者该组织为

公民完成创作专门提供的资金、设备或者资料。

接下来，我们就以一个司法案例来说明，如何做到潇洒离别，既保护自己又保护他人。

离职发刊，对簿公堂

被告黄某于2018年10月至2019年9月就职于原告某建筑集团，曾参与原告申请的国家重点研发计划课题项目，该项目研究成果为《预应力摩擦节点直剪试验研究》一文。2020年5月，原告在从某建筑集团离职后，以他人名

义在某核心期刊发表文章《预应力装配整体式混凝土框架梁柱节点直剪试验研究》文章，某建筑集团认为被告侵犯了其著作权，遂诉至法院。

法院查明，责任需担

法院经审理后认为，涉案文章涉及国家重点研发计划课题的子项目中的试验工作成果，该项目由原告承担，由国家和原告提供资金和物质技术条件，被告作为原告员工完成工作任务，该文章属于完成国家科技研发课题的成果，应属由单位享有权利的职务作品。原告即便参与了试验和创作，对该文章内容享有署名权，亦不能未经其他作者及单位的同意，伪造他人签名投稿发表，其行为侵犯了原告的发表权，应承担侵权责任。【（2021）京0108民初9158号案例】

离职交接，保护双方

企业员工在离职过程中及离职后均应注意约束自己的行为，离职之前应当全面交接自己的工作，不带走公司的相关技术信息和经营信息，严格遵守公司的相关规定，离职后再重新从事与原公司同业工作时应该谨慎判断侵权界限。



迎接科技革命与数字未来，各行各业面面观

新一轮的科技革命和产业革命正席卷全球。

过去几年，中国数字化规模不断扩大，产业链融合不断纵深，数字化已经成为提升产业经济运行效率、推动产业结构升级的重要引擎。

在这个数字化转型加速的年代，企业数字化的故事每时每刻都在上演。

只是，中国有着全世界最为复杂的经济体，

各行各业的数字化需求、数字化路径，

以及实现数字化过程中面临的具体难题都有着极大差异。

因此，对于企业而言，能否找到最适合的数字化转型方案也成为企业未来发展的关键。



金融行业

腾讯云数据库&张家港农商行

张家港农商银行通过与腾讯云数据库合作，在结合银行传统业务与互联网业务的场景差异下，对业务逻辑进行重新设计，完成新一代核心系统应用兼容性改造和数据库升级优化。

同时，依托TDSQL提供异构数据库同步方案，制定了TDSQL和集中式数据库数据准实时同步的策略，作为兜底方案。这也是银行传统核心系统应用国产分布式数据库的首次尝试。

最终，在充分的技术验证和周密的实施方案保障下，

张家港农商行搭建出一套具备高可用和强一致等特性的数据库架构。数据库分片“一主三备”的模式，保证主节点故障时可以在40秒以内自动切换到备份节点并恢复业务；完善的全局分布式事务设计，也能够完全避免发生错账、乱账、账不平等问题。

此外，腾讯云提供的“赤兔”和“扁鹊”系统为数据库实现自动化运维提供了丰富的工具，极大地解决了困扰传统集中式数据库运维效率问题。



消费行业

观远数据&元气森林

作为国内快速崛起的食品饮料品牌，元气森林早已完善信息化基础建设。随着业务及数据量的快速增长，需要引入具备优秀性能和可扩展性的分析平台，面向全员提供分析场景多、灵活性强的BI数据应用，从而充分挖掘数据价值，驱动业务增长。

元气森林于2020年与观远数据达成合作，建设一站式智能数据分析平台，用数据赋能精细化经营，挖掘增长机会。

元气森林首席运营官章肖洋在大会分享中表示，元气森林通过与观远数据的合作经历了数据驱动的三个不同阶段，即数据对决策的影响；决策过程的正向循环；策略执行的自动化。

在观远数据的帮助下，元气森林实现了从简单评价优劣的沟通转变为运营人员主动调整策略系统里的某一条策略，进一步优化决策的细节，也降低了决策试错成本和风险。



制造行业

杭州灵伴科技&中广核福建宁德核电站

在电力行业，电力巡检作业过程复杂，携带设备占用双手，效率低，容易造成巡检记录错漏、遗漏。检修/夜间值班期间出现异常时，需要高级技术人员指导，因时间和空间原因，无法及时到场解决问题，一直困扰着企业，对此宁德核电站深有体会。

为了破除这些困扰，宁德核电站决定进行数字化升级，通过与杭州灵伴科技达成合作，利用5G+AR技术解决。

在运维及巡检任务上，员工佩戴好AR智能眼镜(X-Craft)，即可收到由后台发出的巡检/运维等指令，作业人员只需按照屏幕指示步骤，即可一步步标准的完成作业，不仅提高了作业效率，更强化了安全生产的标准化。

在AR能力的加持下，AR智能眼镜可通过自动识别算法识别仪表读数，并自动记录，同时AR眼镜可搭配外设实现红外测温功能，可直接无接触测量变压器等设备温度。

同时X-Craft在90分贝的工业噪音环境下也能做到精准语音识别，当遇到故障需要紧急排除，作业人员可直接语音唤醒远程专家系统，让专家通过第一视角实时进行指导，大大缩短了处理周期，提升了运维品质。

目前，宁德核电站首次采用AR眼镜用于IO柜作业检修和阀门检修，实现标准化作业指导和无纸化巡检。已实现作业时间降低35%、检修/操作环节人力成本降低50%、远程验收成本大幅降低，且验收效率提升50%的应用成效。



大健康行业

销售易&美年大健康

为了更加深度连接客户、打造精细化的客户服务，美年健康与销售易共同搭建了一套一体化CRM系统，取名“星辰”，并建立起一套全新的客户经营模式——“1+X”模式。

这一模式是从集团层面统一数字化战略出发，整合集团及下属公司资源、打通内部数据、清除信息孤岛，实现从客户体检咨询到购买体检套餐的全流程管理。

在谈及为何选择销售易作为CRM合作伙伴时，美年健

康杭州公司总经理戴明贤说道：

“销售易有两大独特优势：一是其‘以客户为中心’的价值观与美年健康服务理念相通，销售易搭建的‘铁四角’项目团队，真正做到了从方案咨询、到产品采购、到上线使用、最终到客户成功全流程拉通；二是销售易提供的并不仅仅是一套CRM工具体系，同时也提供了前沿销售思想和方法论，提供数字化时代营销获客与客户经营新思路，这也是我们愿意选择销售易的一个核心原因。”

Jan 一月

● 承包热搜的国产剧《开端》，上线8天播放量破4亿，豆瓣评分8.2，全网热度居高不下，开启2022追剧开端。

Feb 二月

● 2月4日至20日，第二十四届冬奥会在北京举行，我国运动健儿拿下9金4银2铜的成绩，创下冬奥会历史上的最佳成绩。

● 2022女足亚洲杯决赛在印度打响。中国女足在上半时两球落后的不利局面下，最终以3比2绝杀韩国，时隔16年再夺亚洲杯冠军。

Mar 三月

● 3月4日至13日，第十三届冬残奥会在北京举行，北京一跃成为“双奥之城”，冰墩墩一“墩”难求。

Apr 四月

● 4月16日，神舟十三号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆，神舟十三号载人飞行任务取得圆满成功。

● 刘畊宏和他的毽子操成为全网顶流，一周五天健身直播，短短几天粉丝突破5000万，单场观看量最高达到4476万。跟着直播动起来的“刘畊宏女孩”，是你吗？

May 五月

● 甜心教主王心凌凭借一首《爱你》引发全网回忆杀，网友直呼“爷青回”！

Dec 十二月

● 12月7日，国务院联防联控机制公布《关于进一步优化落实新冠肺炎疫情防控措施的通知》（“新十条”）。

● 四年一度的足球盛事落下帷幕，阿根廷队夺冠，梅西圆梦让无数球迷热泪盈眶。

2022 回忆录 热点大事件盘点

跌宕起伏的2022年已经过去，回首这一年，意义非凡。那些听过的歌、走过的路、品尝过的美食、买过的好物，共同组成了令人难忘的回忆。

站在2023年的新发展起点回望过去，我们盘点了过去一年的热点事件，快来和我们一起，回顾不一样的2022吧，看看你心中的“最热”有没有上榜！

Jun 六月

● 后街男孩全球首场线上演唱会在微信视频号拉开帷幕，经典曲目掀起了全网回忆青春的热潮，最终观看人次为4474万。

● 工信部：6月29日起通信行程卡取消“星号”标记。

Nov 十一月

● 2022年卡塔尔世界杯开幕，时隔四年，一场为时一个月的球迷狂欢就此拉开序幕。

● 11月30日，江泽民同志在上海逝世，享年96岁。

Oct 十月

● 2022年10月16-22日，举世瞩目的中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂举行。

● 10月1日，女篮世界杯决赛中，中国女篮斩获世界杯银牌，追平女篮队史最佳成绩。

● “电子木鱼”爆火出圈，抖音上关于#电子木鱼的话题有了近1.5亿次的播放，而木鱼App也登上了APP store免费榜和趋势榜的前列。“敲电子木鱼，涨赛博功德”，电子木鱼成为了社交网络中的一个梗。

Sep 九月

● 当地时间9月8日，英国女王伊丽莎白二世逝世，享年96岁，查尔斯继位国王。

● 一款名为“羊了个羊”的小游戏火爆全网，微信指数爆炸级上升，截至9月15日，已有1496万人玩过此游戏，通关仅8511人，占比0.05%。

Aug 八月

● 2022年毕业季，第一批00后大学生毕业进入职场，首秀登场就刷下了“反内卷、反画饼、反套路”的先锋模样。

Jul 七月

● 7月1日，庆祝香港回归祖国25周年大会暨香港特别行政区第六届政府就职典礼在香港会展中心隆重举行。

● 由刘亦菲和陈晓主演的古偶电视剧《梦华录》爆火，赢得了热度口碑的双丰收。

2022年的Flag拍了拍你：你的目标都实现了吗？

2022年的进度条已经拉满，回看年初曾斗志满满立下的Flag：跟熬夜说拜拜、来一场说走就走的旅行、每月读一本书、跟手机断舍离……你的进度如何了？本期《会玩》邀请大家分享，你的2022年Flag有多少已倒下，又有多少已完成？真正的勇士敢于直面自己的年终总结！快来看看他们的分享吧~

李欣

科室：财务部
年龄：90后

趁着凉爽的天气，2022年下半年给自己定了个Flag：学会游泳。11月开始学习，原计划是1个月内学会蛙泳，但天不遂人意（此处请自动脑补哭笑emoji），11月广州疫情暴发，天选打工人的宝地黄埔区竟也在本轮疫情中沦陷，游泳馆不时闭馆，导致整个月只上了两节课，于是寄希望于12月，没想到疫情管控全面放开了，这下都不敢出门呼吸了呀（此处自动脑补哭笑emoji）。疫情形势很严峻，还是乖乖地做好防护，来年再战吧~



温嘉瑜

科室：采购部
年龄：90后

2022年，我只定了生活上的目标：
1、去新疆旅游：×；因为8月份新疆疫情严重去不了，转线去了稻城亚丁。但也因此看到了绝美的牛奶海和雪山。
2、每月读一本书：×；结果是两个月读一本（我该死的懒惰虫）。
3、做近视眼手术：○；不需要眼镜也能看到清晰世界的感觉很棒，因此在川西能随时看清白天的雨后彩虹和夜晚的星空银河。
4、减肥：○；差点失败的目标，因为踩在2022年的尾巴阳了而意外达成，这是奥密戎带给我唯一的快乐。
5、存钱：△；把年终奖算上……就勉强完成吧。
2023年的Flag有四个：1、小阴人护体，远离病毒，身体健康；2、公司稳步发展，准时出粮；3、国内和海外游各一次；4、坚持记账。



纪林创

科室：财务部
年龄：80后

2022年相信对于大家来说，肯定是个印象深刻的疫情年，也是我们公司面临转型的挑战年。对于我自己来说，也有着不少波澜，原计划今年是要考税务师的。经历过上海那一波疫情之后，原以为我们的生活节奏会逐渐回归正常化，没想到11月份见证了广州的抢菜时刻，间接也影响到了很多考试安排，不仅税务师考试从11月推迟到12月，自己又不幸成为神雕大侠（阳过），只能被迫调整到明年3月份再考试！这里立下一个不再推迟的Flag……
另外，很多人在这个年末开始意识到身体健康是多么重要！所以我2023年目标是多提高锻炼频率，加强身体抵抗力，争取多出去游山玩水（笑~）。



李梓媚

科室：财务部
年龄：95后

过去的2022里，我希望保持对生活充满热情，抓住每一天的时间做一些对生活有意义的事情。时间都是在不知不觉中流逝的，想要抓住时间，最好的办法是记录时间，通过记录日常，不断督促自己让生活变得更加丰富多彩~2023年，我希望延续2022年的目标，同时还要坚持考证！

盘香霖

科室：企划部
年龄：90后

2022年的目标——
1、工作上：认真完成年初工作计划的KPI，不拖延。
完成情况：好像有一些还是做得不够好，继续努力吧！
2、生活上：还真的立了一堆Flag：坚持运动（保证每周三次）、拍一组全家福、带爸妈做体检、养猫、国内旅游一次……



完成情况：以上列举的只有最后两项完成了（……）
众所周知，Flag就是用来立的，等到年末只剩望洋兴叹……为了完成工作业务计划上的目标，我们整个科室的小伙伴一起努力给予我支持，尽最大努力、排除外部影响因素完成KPI，年末如果我的KPI完成了一定不只是我一个人的功劳！生活上感谢公司高温假，可以每年至少出游一次！感谢同事宋主任“忍痛割猫”，让我成为了“铲屎官”！感谢我的体重，让我有动力去坚持运动（当然也坚持干饭了），但是阳了之后一直也没有恢复运动，年后继续立flag！

倪绍宏

科室：人事部
年龄：95后

2022年的Flag——
工作：①完成领导交付的任何工作（基本达成）
②高效高质量完成工作任务（大概达成70%吧）
生活：①吃饱穿暖（完美达成）；
②睡好去掉黑眼圈（未达成）；
③保持一颗乐观、平常的心（基本达成）
回顾2022年，我认为在工作上要胸怀敬畏之心，积极面对领导交付的工作任务；有疑惑时积极向同事请教更高效的工作方法，思考工作任务的目的与流程，寻找可以简化、合并、删除的步骤。在生活中靠努力工作、努力挣钱达成了一些Flag，但给自己的工作压力稍高，经常和家人、朋友沟通交流谈心，释放压力~



许海韵

科室：总部部
年龄：80后

回顾这一年，曾经许愿要做一个情绪稳定的人，不内耗、不焦虑，泰然自若，处变不惊。却如意料之中一样，依然会生气、会难过、会崩溃。有时想想，引爆坏情绪的好像并不真正是那些事情，而是把精力过多地放在内耗、焦虑、为未知的事件担心上。如果，我们试着做自己，尊重自己的感受，表达自己的感受，是不是会更舒服。如果，我们坚持自己的热爱，哪怕它看似无价值、无意义，却是我们心中源源不断的动力。如果，我们能看见多一些生活中的小确幸，处处有花。如果，我们能真正接纳自己，不再不甘，不再埋怨。如果，这些如果都能实现。新的一年，祝你遇见真正的自己。



唐振湘

科室：生产技术部
年龄：80后

2022年工作给自己定的新目标就是加快科室的人才育成以及强化科室品质管理。首先是人才育成方面，自己带领主要有刀具技术、刀具研磨、供给中心三个小组，年初时希望每个小组每月开展一次改善经验分享会，共享工作中好的改善，加强相互的交流，同时通过学习别人的改善加快自身的成长；刀具技术组基本按照计划推进，刀具研磨及供给中心有延迟的情况未能完全按计划推进，2023年需要继续改善。其次是强化科室的品质管理，具体的做法是每月召开科室品质会议，向部长报告品质相关的课题、改善，并获取领导的建议。这一目标也得以实现。
生活上的目标是来一次家庭旅游。潮汕有众多的美食，也是近几年一直想要去的地方，这一愿望也得以在8月的高温假实现。广州→汕尾→汕头（市区）→汕头（南澳岛）→潮州→广州。怀念牛肉丸、肠粉、砂锅粥、蚝仔烙，当然还有被称为“潮汕毒药”的生腌。汕尾美丽的金沙湾，汕头2元一次的轮渡，南澳岛的北回归线，潮州的广济桥……无一不留下深刻的印象。



余敏

科室：市场品质部
年龄：90后

2022年给自己制定考取低压电工证、JATCO CVT-X相关现调技能。通过社外培训及平时看书、刷题，以及部门电工知识培训，2022年4月份已完成考证、JATCO CVT-X相关现调技能已具备。（此处应有掌声！）
展望2023，让自己的团队整体全部具备现车调查能力。结果如何，11个月后再见分晓~



FY22年度加特可 Global JEPS Olympic 加特可广州预选赛举行

2022年12月29日，FY22年度加特可Global JEPS Olympic加特可广州预选赛举行。由第一生产部、第二生产部、第三生产部和第四生产部进行精彩角逐，最后第一生产部以《推进部基础强化活动-JPH提升改善》这一课题从众多发表课题中脱颖而出，代表加特可广州参加2023年3月1日的Global JEPS Olympic大会。

2023年1月5日，在生产部门QRQC会议上举办了FY22加特可全球推进部加特可广州预选赛表彰仪式。获得冠亚军的分别是第一生产部、第二生产部，第三生产部和第四生产部位列季军。

表彰仪式最后，海野总经理给大家送上激励的话语：“希望大家通过这个活动，放眼全球，发挥加特可广州优势的同时，汲取其他据点优秀的观点和改善。非常期待后续更多的挑战BM的活动，请朝着最好成绩努力吧！”



加特可广州2023新年式隆重举行

春节是中国最具民族特色的传统节日，在中国，每逢春节家家户户挂灯笼、贴对联，装点节日的气氛。加特可广州的大家庭也不例外，春节来临之际当然要精心装点一番。看！给平日略带几分严肃的工厂，装饰上大红的灯笼、岭南特色的年桔，以及兔年定制的贴纸，立马显得喜庆又俏皮！

新年式MC成员及部长们一早齐聚主楼前，一同参加祈福及醒狮仪式，祈祷新的一年公司风调雨顺，事业兴旺。点睛唤醒雄狮，寓意繁荣富贵、生意兴隆，愿我们新的一年福运多，财气旺！

海野总经理化身财神爷，惊喜现身各大办公室，给大家致以新年的问候和祝福，随后带领瑞狮们旺场拜年，发放新年糖果送甜蜜，好不热闹！

2023，让我们化祝福为动力，化期盼为耕耘，以崭新、自信的姿态，再次启航，续写属于加特可人的精彩！



十五载千万台，深化·探索赢未来 ——FY22年忘年会

玉兔回宫传捷报，金龙奋舞贺新春，受疫情影响，本次忘年会于2023年1月13日通过线上直播方式举行了公司抽奖表彰活动，回顾辛勤耕耘的2022年，为2023年的新征程奏响乐章。

活动开场MC成员带来了今年中国春节最流行的祝福语：大展鸿“兔”！“兔”年大吉！“兔”飞猛进！钱“兔”似锦！扬眉“兔”气！……

在活动现场，总经理对2022年的整体经营情况进行了回顾，感谢大家过去一年的辛勤付出。面对新一年的挑战，为了持续提升竞争力，总经理也通过镜头对居家办公和现场的员工寄予厚望和信心，为大家加油鼓劲！

公司的发展离不开每一位员工的辛勤参与，借此也对在安全、品质、效率等方面作出杰出贡献的员工进行了表彰，对持续的改善永无止境的敬业精神进行了鼓励和认可。

活动最后是抽奖环节，把幸运给员工带回家，祝福大家万事顺意、健康幸福。

新的一年，让我们以坚定的信心，不忘初心，深化匠心精神，探索无限未来，用技术和热情，让移动出行成为无限可能。



测一测:你的新年愿望会实现吗?

每个人都会对新一年有许多期许和愿望吧!有人许愿大富大贵,有人会期待遇见爱情,有人只是希望日子简单顺遂,有人祝福家人平安舒适。

那么,你的新年愿望是否能实现呢?下面就通过测试来看看吧!

1 从小到大你都没什么烦恼吗?

- 是的 —— 3
- 不是 —— 2
- 一般 —— 4

- 不是 —— 5
- 还好 —— 7

2 当计划赶不上变化的时候,你会生气吗?

- 会的 —— 4
- 不会 —— 3
- 不好说,看情况 —— 5

5 你身边能说真心话的朋友越来越少了么?

- 是的 —— 7
- 不是 —— 6
- 还好 —— 8

3 面对生活中的困难你会第一时间选择逃避吗?

- 会的 —— 5
- 不会 —— 4
- 不好说,看情况 —— 6

6 这三位皇帝,你更青睐哪一位呢?

- 汉武帝 —— 7
- 唐太宗 —— 8
- 康熙 —— A

4 你觉得自己的容貌还算不错吗?

- 是的 —— 6

7 你觉得过去的这一年自己不幸运吗?

- 是的 —— 9
- 不是 —— 8
- 还好 —— 10

8 假如新的一年中了彩票,你觉得会是多少呢?

- 几十万 —— 9
- 几千块 —— A
- 几百块 —— B

9 下面三种年夜饭,你会先吃哪一个?

- 鱼 —— D
- 鸡 —— C
- 蔬菜 —— A

10 在新的一年里,你希望自己哪方面收获最大呢?

- 事业 —— C
- 为人处事 —— B
- 金钱 —— D



【测试结果】

A 实现可能性70%
虽然概率极高,但如果不懂得珍惜,实现的概率可是会减小的。你是一个心态很好的人,许下的愿望一开始因为太大而实现不了,你就会说服自己慢慢减小,让自己做一个踏实的人。所以,不管许下怎样的愿望,只要自己足够踏实,都有可能实现!

B 实现可能性90%
生活中你是一个现实的人、踏实的人。那些很遥远的愿望你想都不会想,你只会看清眼前所拥有的,你的愿望也会非常真实,工资多一点、工作顺一点、父母身体好、孩子乖巧懂事等等。这样的愿望实现起来不会太难,你也会努力做好自己,愿望自然会慢慢实现!

C 实现可能性45%
你在许下愿望的时候并没有想过如何实现,是否能实现,并没有周全计划。你的愿望太大太远,想要实现估计要付出很多,最后愿望也变成了梦想,很难触及到。所以,你还是乖乖地做好自己,从实际出发,才能更接近自己的梦想!

D 没有新年愿望
你并没有许下特别的愿望,在你看来,人生本身就不容易,何必还用愿望给自己太多无形的压力?许愿都是哄小孩的把戏,自己已经成熟了,所有的艰难和困惑都要面对。所以,你不会为自己设定愿望,以防如果实现不了,变得更加消沉。

新年“回血”指南

旅途中的遥远、家乡的蓝天、相亲的对象,仿佛还犹在眼前。但开工只需一瞬间,你又要收心回到岗位上,做一颗兢兢业业的螺丝钉了。

“节后综合征”是很多人春节过后会患上的“后遗症”,以下这些情况,你是否也有中招?如有的话,请赶紧收好这份新年“回血”指南,以最好的状态投入复工中吧。



疲惫综合征

假期放纵玩乐,心理、生理都十分疲惫,主要表现为浑身乏力、头昏脑胀、失眠多梦、焦虑不安等。

【应对招数】睡好午觉是个不错的方法,适当晒晒太阳,对情绪是有好处的。多吃一些富含蛋白质和维生素的豆腐、牛奶、水果、蔬菜、动物肝脏等,能有效缓解身体疲劳。



眼疲劳

不少平时没时间上网、打游戏的人,利用假期过足了一把瘾,很容易发生头晕眼花,眼睛发干、重影、酸痛的现象。复工后,又要天天对着电脑,会觉得非常难受。

【应对招数】工作时应每隔一段时间,就让双眼休息一会儿。多吃动物内脏、瘦肉、胡萝卜等富含维生素A的食物,泡上一杯菊花或者枸杞茶,有清心明目的作用。建议不要乱用眼药水,如果长时间症状还在的话,还是要去看专科医生。



胃肠功能失调

大吃大喝,嘴巴从未停下,顿顿吃得满嘴流油,这说的是不是你?这种突然的暴饮暴食或食用过多刺激性食物,会让一贯循规蹈矩的消化系统很难适应,胃肠道功能紊乱,恶心呕吐、腹痛腹胀等症状就找上门了。

【应对招数】适当吃一些健胃消食片或山楂片等帮助消化,也可进行慢跑、体操、伸展等锻炼,让身体“动”起来,帮助肠胃调整到正常状态。



睡眠紊乱

春节睡不醒,节后醒不来,想必是很多人的通病。有的人熬夜娱乐,严重睡眠紊乱,打乱了生物钟和睡眠节律。上班后,很容易失眠多梦,难以应对日常的工作。

【应对招数】晚饭不要吃得过饱,下午5点之后不要喝茶、咖啡,每晚坚持热水泡脚,睡前一杯热牛奶。经过一段时间调整,症状就会慢慢缓解。

【总结】中招“节后综合征”的你,需要及时调整心态,让身体和心理都得到充分休息。为自己制定一个切实可行的新一年的工作计划,周末的时候到户外散步,饮食方面合理搭配,就能让你迅速摆脱“后遗症”,充满活力地迎接新的一年!

